

# CCI L'aéroport affecté par l'essoufflement de Ryanair

**Turbulences en vue** autour de l'aéroport de Carcassonne en Pays cathare, victime, par ricochet, de l'essoufflement de son opérateur unique, *Ryanair*. Cet essoufflement touche l'ensemble des dessertes de la compagnie irlandaise "low cost", et pas seulement celles établies à partir de Carcassonne : longtemps leader sur ce créneau, elle est désormais supplantée par le britannique *easyJet*.

Mais, sur ce site emblématique qu'est Carcassonne pour *Ryanair*, les conséquences sont loin d'être anodines. « Nous avons une hausse d'activité de 25 % par an depuis quatre ans, qui devait nous amener à 500 000 passagers en 2007. Nous ne les aurons pas. Il faut que nous révisions nos prévisions à la baisse », a souligné hier le président René Escourrou, lors de l'assemblée générale de la chambre de commerce et d'industrie (CCI), gestionnaire de l'aéroport.

Ardent défenseur du développement aéroportuaire - sujet ô combien sensible au sein de l'institution consulaire -, le président Escourrou a fait, avec une certaine gravité, le point sur cette situation nouvelle, qui pèse sur les finances



Le président Escourrou a appelé tous les partenaires à « réagir ». N.A.-V.

consulaires. Au lieu des 500 000 passagers attendus, les prévisions ont été ramenées à 460 000 cette année. Conséquence, une perte d'exploitation qui pourrait se situer « entre 100 000 et 150 000 € en 2007 », avance le président de la CCI. Et combien en 2008, si le trafic suit la même courbe ?

Face à cette situation, « on peut rester passif et constater le déficit, mais on peut aussi réagir », a plaidé René Escourrou, qui ne fait pas mystère

de sa préférence pour la seconde solution. « Mais nous avons besoin de vous pour soutenir le développement de l'aéroport sur le Carcassonnais », a-t-il lancé aux élus et représentants des collectivités - Ville, Département et Région - qui cofinancent l'aéroport.

D'autant que *Ryanair* est demandeur. A la mi-juin, une délégation consulaire a été reçue, à Dublin, par le vice-président d'une compagnie qui s'interroge visiblement sur l'évo-

lution de sa politique commerciale et sur sa communication, pour faire face à une concurrence aiguë. « *Ryanair* est prête à offrir trois millions de billets à 15 € », a ainsi rapporté René Escourrou. Précision : une contribution des partenaires locaux a été sollicitée pour monter cette action marketing.

Idem en matière de communication, où les collectivités ont été invitées à participer, à concurrence de 150 000 €, à une campagne de promotion de la destination "Aude" (*Midi Libre* du 7 juillet).

Alors que les retombées économiques de l'aéroport ont été chiffrées à près de 44 M€, entre octobre 2006 et mars 2007, selon les chiffres clés du tourisme audois dévoilés hier, jusqu'à quel niveau faudra-t-il que les collectivités participent au soutien financier de la plateforme de Salvaça ? Le débat est lancé. Réponse attendue à l'automne. ■

V. B.

► La liaison avec Shannon, au sud-ouest de l'Irlande, va s'interrompre à la fin-octobre et pourrait reprendre à l'été 2008. Si elle reprend : avec 50 % de taux de remplissage, elle est très en-deça des standards de *Ryanair*.